

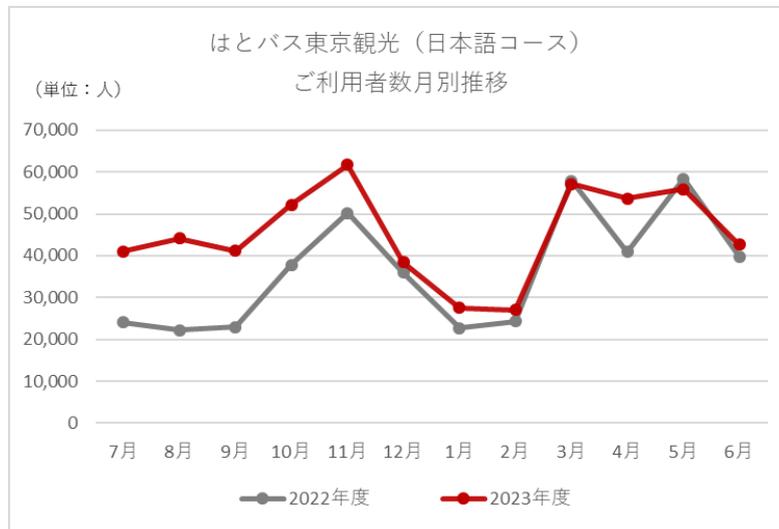


2024 年 7 月 11 日

報道関係各位

はとバス 東京観光 2023 年度ご利用者数 555,268 名 前年度の約 1.3 倍に増加

株式会社はとバス（東京都大田区／代表取締役社長 武市玲子）の 2023 年度（はとバス会計年度 2023 年 7 月 1 日～2024 年 6 月 30 日）の東京観光ご利用者数（外客コース含む）は 555,268 名（速報値）で、前年度の約 1.3 倍となりました。



<月別東京観光コースご利用者数>

(単位：人)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合計
2023年度	日本語	41,080	44,182	41,104	52,232	61,700	38,422	27,574	26,984	57,169	53,606	55,941	42,577	542,571
	外国語	647	590	682	1,019	884	552	454	614	1,875	2,153	1,613	1,614	12,697
	合計	41,727	44,772	41,786	53,251	62,584	38,974	28,028	27,598	59,044	55,759	57,554	44,191	555,268
2022年度	日本語	24,027	22,228	22,997	37,823	50,212	35,903	22,641	24,313	57,920	40,898	58,366	39,807	437,135
	外国語	0	0	0	0	0	0	18	0	0	143	197	192	550
	合計	24,027	22,228	22,997	37,823	50,212	35,903	22,659	24,313	57,920	41,041	58,563	39,999	437,685

昨年 5 月に新型コロナウイルス感染症が 5 類へ移行されたことをきっかけとして旅行需要が高まり、一年を通じて順調に推移しました。東京観光ご利用者の約 4 割が、2 階建てオープンバスで運行するコースで、3 年ぶりに導入した新車も寄与しました。

上期は、ナイトタイムエコノミーの需要を捉え増設した夜コース、リニューアルした「羽田空港ベストビュードライブ」、「リラックマ」とのコラボ企画ツアーなどが好評でした。

下期は、2 月に「豊洲 千客万来」がオープンしたことにより、豊洲市場を組み込んだコースのご利用が大きく伸びました。人気の高い「迎賓館赤坂離宮」の本部内見学を組み込んだコースは 4 月から 12

コースにバリエーションを増やし、集客に大きく寄与しました。開花がずれ込んだものの桜観賞のコース、お天気に恵まれたゴールデンウィークの集客も堅調でした。

なお、ご利用者数のうち、外国語コースは 12,697 名でした。昨年 4 月に本格的に再開して以降、徐々にツアーを増やし、ご利用者数も少しずつ伸びています。4 月は桜の観賞を楽しみにご乗車されるお客さまが大幅に増加し、コロナ禍以降、月間で初めて 2,000 名を超えました。

【2024 年度の取り組み】

好評の 2 階建てオープンバスで運行するコースについては、今夏はさらに新車を増やし、拡充していきます。人気の高い定番のコースをしっかりと提供するとともに、いわゆる「押し活」の方々に向けたコースも展開することで、新たなお客さまも含め、さらに多くのお客さまに楽しんでいただけるよう努めてまいります。

訪日外国人数は急速に増加していますが、FIT（個人旅行）化が加速しています。このため、国家資格を持った「全国通訳案内士」による外国語コースだけでなく、8 か国語に対応した多言語自動ガイドシステムでご案内できるコースを拡充するなど、ご利用しやすい環境を整え、より多くの外国人の方にツアーでも東京観光を楽しんでいただくことを目指します。

はとバスでは、東京観光のさらなる活性化を目指し、首都東京の魅力を発信し続けてまいります。

本件に関する報道関係の方からのお問合せは 下記までお願いいたします。

株式会社はとバス 広報室（大田区平和島 5-4-1）

TEL. (03)3761-8128（9:00～17:30／土日祝除く）

岩脇・久保田・竹下・棟近

本リリースは国土交通記者会、東京都庁記者クラブ、都道府県記者クラブに同時配布しております。