



報道関係各位

2019年1月17日

2019年4月～6月期

はとバス 東京横浜観光新コース発表



人気の豊洲市場 & 夜のエンターテイメント

株式会社はとバス(東京都大田区/代表取締役社長 中村 靖)は、本日、2019年4月～6月の東京横浜観光バスツアーを冬からの継続分を含め140コースを発表いたします。人気の豊洲市場を見学する新コースのほか、さくらの観賞や春休み&ゴールデンウィークコース、夜のエンターテイメントコースを充実させました。4月～6月合計で220,400人(前年比104.6%)のお客さまのご利用を目標とします。

◆人気の豊洲市場を見学する新コース◆

豊洲市場の見学を含むコースは、2018年11月17日から週1回実施しており、現時点で387名のご利用、3月30日までの設定で436名のご予約をいただいております。さらに販売開始から3月までの全19回の設定日のうち、乗車率は98%(定員44名)と、すべての日程でほぼ満席の人気コースとなっております。

より多くのお客さまに豊洲市場を訪れていただきたく、この度豊洲市場を見学する新コースを追加します。新コースでは、豊洲市場と今話題の皇居、帝国ホテル各レストランの歴代料理長らによって受け継がれてきた伝統の味が楽しめる「ラ ブラスリー」でのフランス料理の昼食を組み合わせました。



豊洲市場(イメージ 提供:東京都中央卸売市場)

◆通年運行の夜のエンターテイメントコース充実◆

昨年度(2017年7月1日～2018年6月30日)の都内夜観光コースご利用人員は、働き方改革、ナイトタイムエコノミーの気運の高まりにより、前年比0.5%増となっております。今回は、冬商品に引き続き、夜コースの商品を充実させ、中でも通年運行のエンターテイメントコースを10コースに増やしました。(前年8コース)

夜のエンターテイメントコースとして、新たに六本木のライブハウス「KENTO'S」を訪れるコースを発表します。「興味はあるけど、ライブハウスに入りにくい」「懐かしい音楽を楽しみたい」といった、50～60代の需要を取り込み、東京ベイ有明ワシントンホテル「ジョージタウン」での夕食を組み合わせました。

そのほか、六本木バーレスク東京やリニューアルオープンした六本木香和等、通年運行の夜のエンターテイメント計10コースで、6,400名(前年比130%)のご利用を目標とします。



六本木 KENTO'S (イメージ)

本件に関する報道関係の方からのお問合せは 下記までお願いいたします。

■ 株式会社はとバス 広報室 TEL. (03)3761-8128

石川・峰岸・杉田

別紙

【人気の豊洲市場を見学する新コース 詳細】

豊洲市場と帝国ホテル伝統の味

出発日:2019年4月11日からの月・火・木・金・土(4月30日、5月4日、7月15日、8月15・16日は運休)

運賃:大人お一人さま 8,700円、子ども 6,850円

行程:新宿駅東口(8:30 発)=東京駅丸の内南口(9:10 発)=レインボーブリッジ(車窓)=豊洲市場(見学者通路から見学、物販店舗にてショッピング)=勝鬨橋(車窓)=歌舞伎座(車窓)=銀座(車窓)=帝国ホテル「ラ プラスリー」(フランス料理の昼食)=皇居前広場(坂下門・二重橋前・楠木正成像)=東京駅丸の内南口(14:20 着予定)



豊洲市場外観(イメージ)



豊洲市場ショッピング(イメージ)



帝国ホテル「ラ プラスリー」(イメージ)

【夜のエンターテイメント新コース 一例】

ライブハウスKENTO'Sで過ごすオールディーズナイト

出発日:4月6日~6月29日の土曜日

運賃:大人お一人さま 9,400円、子ども 7,050円

行程:東京駅丸の内南口(17:20 発)=銀座=歌舞伎座=勝鬨橋=豊洲=東京ベイ有明ワシントンホテル「ジョージタウン」(ブッフェの夕食)=レインボーブリッジ=東京タワー=六本木 KENTO'S(50~60年代のアメリカンポップスやロックンロールを中心とする「オールディーズ」の名曲を迫力の生演奏でお楽しみいただきます/ビール・ワイン・ウイスキー又は焼酎・カクテル・ソフトドリンク飲み放題)=東京駅丸の内南口(21:10 着予定)=銀座キャピタルホテル(21:20 着予定)



東京ベイ有明ワシントンホテル(イメージ)



六本木 KENTO'S 外観(イメージ)



六本木 KENTO'S(イメージ)

お客さまからのお問い合わせ先は下記の通りです。

■はとバス予約センター TEL. (03)3761-1100(年中無休 8:00~20:00)

本リリースは国土交通記者会、東京都庁記者クラブに同時配布しております。